

— Die WeMo-Typen



— Die Traditionellen



Stabilität und Sicherheit

- Bescheidenheit
- Beständigkeit
- Familie
- Komfort
- Versicherung
- Qualität
- Tradition
- Zuverlässigkeit
- Vertrauen

Eine stabile und verlässliche Beziehung zu den **Mitmenschen** ist den Traditionellen wichtig. Dann fühlen sie sich wohl. Dies gilt sowohl privat als auch beruflich. Wenn die **Qualität** stimmt, verhalten sie sich meist **loyal** zu einem Geschäftspartner. Dabei ist ihnen wichtig, dass die Produkte über einen längeren Zeitraum funktionieren und nicht schnell ersetzt werden müssen. Auch deshalb investieren sie oftmals Zeit und Geld in die Pflege der gekauften Produkte.

Die Ansprüche an eine Webseite der Traditionellen:

übersichtliche und verständliche Darstellung
überschaubare und transparente Kommunikation
informativer und authentischer Gesamteindruck

Dieses Webdesign bevorzugen die Traditionellen:

schlichte und gedämpfte Farben
runde und in sich stimmige Formen
zweckmässige und grosse Schriften
helles und konventionelles Gesamtbild

Die drei Zauberwörter für die Traditionellen: sicher, bewährt, zuverlässig

— Die Harmonischen



Anschluss und Zugehörigkeit

- Flexibilität
- Frieden
- Gelassenheit
- Freundschaft
- Sinnlichkeit
- Nachhaltigkeit
- Harmonie
- Fairness
- Ehrlichkeit

Die Harmonischen verwenden viel Zeit auf das Gegenüber und weniger Zeit für sich selber. Sie möchten zu einer **sozialen** Gruppe gehören und von dieser akzeptiert werden. Sie pflegen lang andauernde Freundschaften und Partnerschaften (privat wie beruflich), die auf **Ehrlichkeit** und **Fairness** beruhen. Harmonische gönnen sich gerne etwas Schönes oder Feines. Sie verstehen es, zu **geniessen** und haben ein Bewusstsein für **Sinnliches**.

Die Ansprüche an eine Webseite der Harmonischen:

alltägliche und persönliche Darstellung
einfache und ehrliche Kommunikation
intuitiver und anregender Gesamteindruck

Dieses Webdesign bevorzugen die Harmonischen:

warme und ausgewogene Farben
runde und überlappende Formen
abgerundete und klassische Schriften
abgestimmtes und einladendes Gesamtbild

Die drei Zauberwörter für die Harmonischen:

fair, ehrlich, freundschaftlich

— Die Offenen



Neugier und Offenheit

- Stimulanz
- Extravaganz
- Innovation
- Kreativität
- Intuition
- Humor
- Grosszügigkeit
- Fantasie
- Toleranz

Die Offenen sind **neugierige** und häufig sehr humorvolle Menschen. Sie haben Freude an **Abwechslung** und sind ständig auf der Suche nach neuen und stimulierenden Inputs. Die Neugierigen lieben Neuigkeiten und sind sehr aufgeschlossen. Dies gilt auch in Bezug auf **Innovationen**: Sie sind bereit, neuartige Produkte und Methoden auszuprobieren, bevor sie von einer breiten Bevölkerung akzeptiert sind. Sie gehören somit zu den **Trendsettern**.

✓ **Die Ansprüche an eine Webseite der Offenen:**
auffallende und überraschende Darstellung
unterhaltsamer und eigenwilliger Inhalt
unkonventioneller und inspirierender Gesamteindruck

✓ **Dieses Webdesign bevorzugen die Offenen:**
komplementäre und unreine Farben
eckige und aussergewöhnliche Formen
kantige und unterschiedliche Schriften
belebtes und auffälliges Gesamtbild

✓ **Die drei Zauberwörter für die Offenen:**
innovativ, kreativ, spannend

— Die Mutigen



Individualismus und Mut

- Unabhängigkeit
- Herausforderung
- Freiheit
- Abenteuer
- Triumph
- Spontaneität
- Originalität
- Abwechslung
- Risiko

Kaum etwas ist den Mutigen so wichtig wie ihre **Freiheit** und **Unabhängigkeit**. Sie machen am liebsten das, worauf sie gerade Lust haben. Für Abenteuer, die etwas **Mut** und **Überwindung** brauchen, sind sie jederzeit zu haben. Sie betonen gerne ihre Individualität, indem sie sich optisch und in ihren Unternehmungen von den anderen **abheben**. Um das zu erreichen, scheuen sie kein **Risiko**. Sie entscheiden häufig spontan und verfügen über eine gewisse **Originalität**.

- ✓ **Die Ansprüche an eine Webseite der Mutigen:**
individuelle und aufsehenerregende Darstellung
seriöse und schnelle Kommunikation
einzigartiger und abwechslungsreicher Gesamteindruck

- ✓ **Dieses Webdesign bevorzugen die Mutigen:**
bestimmende und strahlende Farben
bewegte und ausgefallene Formen
geradlinige und fette Schriften
lebendiges und unkonventionelles Gesamtbild

- ✓ **Die drei Zauberwörter für die Mutigen:**
frei, unabhängig, spontan

— Die Leistungsorientierten



Leistung und Sieg

- Performance
- Hartnäckigkeit
- Überlegenheit
- Bestätigung
- Ehrgeiz
- Prestige
- Effizienz
- Dominanz
- Leistung

Bei den Leistungsorientierten steht die Performance im Mittelpunkt. Sie lassen nichts unversucht, um **besser** abzuschneiden als die Mitbewerber. Gesteckte **Ziele** werden hartnäckig verfolgt und Hindernisse gilt es zu überwinden. Sie übernehmen gerne den Lead und können mit der damit verbundenen **Verantwortung** gut umgehen. Konflikte lösen nur bedingt Stress aus. Das Ziel ist es wert, dafür zu kämpfen. Wichtig ist, dass Umsetzungen zügig und effizient erfolgen. Sie lieben **Wettkämpfe** – und wollen dabei **gewinnen**.

- ✓ **Die Ansprüche an eine Webseite der Leistungsorientierten:**
strukturierte und auffallende Darstellung
eindeutige und einfache Kommunikation
exklusiver und übersichtlicher Gesamteindruck
- ✓ **Dieses Webdesign bevorzugen die Leistungsorientierten:**
reine und leuchtende Farben
dominante und grosse Formen
schwere und eindeutige Schriften
auserlesenes und nüchternes Gesamtbild
- ✓ **Die drei Zauberwörter für die Leistungsorientierten:**
effizient, leistungsstark, exklusiv

— Die Genauen



Planung und Ordnung

- Sauberkeit
- Kontrolle
- Disziplin
- Bescheidenheit
- Ausdauer
- Pflicht
- Fleiss
- Exaktheit
- Bereitschaft

Ohne **Planung** geht bei den Genauen gar nichts. Sie verfügen über die nötige Gewissenhaftigkeit, um Pläne Schritt für Schritt zu realisieren. Falls nötig, wird der Plan angepasst, danach wird wieder nach Plan vorgegangen und die Fortschritte protokolliert und **kontrolliert**. Bei anstehenden Entscheidungen werden Pro und Contra gegeneinander abgewogen. Das führt dazu, dass die Genauen selten einen Kauf spontan tätigen. Dafür sind ihnen Struktur und Ordnung zu wichtig. Die Genauen stellen sich selten in den Mittelpunkt. Sie sind **bescheiden** und häufig recht **sparsam**.

- ✓ **Die Ansprüche an eine Webseite der Genauen:**
klare und symmetrische Darstellung
einfache und zielführende Kommunikation
ruhiger und strukturierter Gesamteindruck
- ✓ **Dieses Webdesign bevorzugen die Genauen:**
kalte und unaufdringliche Farben
eindeutige und abgegrenzte Formen
deutliche und gleichmässige Schriften
exaktes und lineares Gesamtbild
- ✓ **Die drei Zauberwörter für die Genauen:**
logisch, kontrolliert, sparsam